

GFA Caraïbes entre en discussions exclusives avec NAGICO, Groupe d'assurances Caraïbées, pour consolider et développer son activité dans les Antilles et en Guyane

GFA Caraïbes, la filiale de Generali France dans les Antilles et en Guyane, prévoit de faire évoluer son activité en la consolidant en assurances de dommages et en la développant en assurances de personnes.

La compagnie GFA Caraïbes qui compte 180 collaborateurs et s'appuie sur un réseau de distribution composé d'Agents généraux, de Courtiers et de bureaux directs est entrée en pourparlers exclusifs avec la compagnie d'assurances NAGICO pour les assurances de dommage aux biens.

Etablie à Saint-Martin (partie néerlandaise), NAGICO est une compagnie spécialisée sur le marché caraïbées, notamment les Antilles anglaises, néerlandaises et françaises, qui réalise 250 M\$ de chiffre d'affaires, avec une connaissance fine de la souscription des risques dans cette région.

Le partenariat entre les deux entités concernerait les affaires nouvelles des offres Multirisque habitation, Multirisque immeubles, Multirisque commerces. Dans le cadre de ce partenariat, GFA Caraïbes interviendrait pour le compte de NAGICO en tant que mandataire pour accompagner les clients dans la prévention et la maîtrise de leurs risques, la gestion de leur contrat et le règlement des sinistres.

Concernant l'offre multirisque industrielle, les affaires nouvelles seraient gérées directement par NAGICO qui sur ce segment intervient dans le cadre de son partenariat avec COOPER GAY.

De son côté, GFA Caraïbes souhaite asseoir son rôle d'assureur de premier plan sur l'assurance auto, celle des flottes de véhicules d'entreprises, développer les assurances de personnes (prévoyance-santé, épargne et retraite) et travailler à la diversification de son activité sur de nouveaux secteurs de l'assurance aux Antilles Guyane.

Grâce à ce partenariat, GFA Caraïbes entend ainsi dynamiser l'intégration économique dans cette région et apporter une solution pour que le plus grand nombre des clients particuliers, professionnels et entreprises des Caraïbes et de la Guyane puissent continuer à être assurés.

Ce projet devrait être effectif en septembre 2025 et n'aurait pas d'incidence sur l'emploi pour les collaborateurs de GFA Caraïbes.

Régis Lemarchand, Président du Conseil d'Administration de GFA Caraïbes et membre du Comité Exécutif de Generali France en charge de l'activité dans les territoires ultra marins a déclaré « *En s'associant avec NAGICO, assureur leader dans la zone Caraïbes, GFA Caraïbes trouve une solution au plus près des enjeux du territoire et permet de consolider et développer sa présence conformément aux orientations de notre nouveau plan stratégique Boost 2027* »

Contact Presse

Elodie ZAMEO

communication@gfa-caraibes.fr

 [GFA Caraïbes](#)

 [Gfacaraibes](#)

 [GFA Caraïbes](#)

www.gfacaraibes.fr

Jean-Marie Renard, Mandataire Général de NAGICO sur les territoires français a souligné :
« L'ADN des deux entreprises est ancré aux Caraïbes, et notre association permet de maintenir sur ce territoire, une offre d'assurance renforcée de nos expertises respectives. Ce partenariat renforce la fiabilité et le professionnalisme de la filiale française de NAGICO, en activité depuis 15 ans, et s'inscrit ainsi parfaitement dans notre stratégie à long terme et notre volonté de servir les Caraïbes françaises de manière plus significative. C'est également l'occasion pour la filiale française de NAGICO, 15 ans après son lancement, de confirmer son positionnement d'acteur résilient et professionnel dans le secteur de l'assurance dommages aux biens et responsabilité aux Caraïbes.

A PROPOS DE GFA CARAÏBES :

Créé en 1971, GFA Caraïbes est une compagnie d'assurance locale implantée aux Antilles-Guyane et filiale du groupe Generali depuis 1999. Avec une part de marché de 16%, GFA Caraïbes est un acteur majeur de l'assurance dommages en Martinique, Guadeloupe et Guyane. Elle accompagne plus de 80 000 clients (particuliers, professionnels et entreprises) grâce à son réseau d'agents généraux, de courtiers et à l'engagement de ses 185 collaborateurs.

GFA Caraïbes distribue également les produits vie, prévoyance et retraite du groupe Generali ainsi que les solutions construction du groupe SMABTP.

A PROPOS DU GROUPE NAGICO

Créé en 1982, le groupe NAGICO propose l'ensemble des produits d'assurances de biens et de responsabilités ainsi que des produits vie et santé à ses clients qui sont situés dans les Caraïbes.

Grâce à une compréhension fine de l'activité d'assurance, des besoins de ses clients et de l'environnement dans lequel la compagnie opère, combinés au soutien de ses intermédiaires, ses collaborateurs et ses partenaires de réassurance – le Groupe NAGICO a une forte présence dans les Caraïbes opérant dans 27 territoires. La promesse de NAGICO et son engagement sont depuis le début d'offrir un service rapide et équitable à ses clients et à toujours être là pour eux ; une promesse tenue de manière constante au cours des années.

NAGICO est un groupe financièrement solide et stable, avec la gestion des risques au cœur de sa prise de décision. Avec pour valeurs fiabilité, loyauté et proximité, c'est un fournisseur privilégié dans la région et le n°1 dans de nombreuses îles.

Chiffres clé de NAGICO Group :

- 27 territoires
- \$ 250 millions de primes émises brutes annuelles.
- \$ 110 millions en capitaux propres.
- \$ 475 millions d'actifs.
- Taille financière VIII (PHS \$ 100m- \$ 250m)
- Notation AM BEST: B++ (Good)

Plus d'information sur nagico.com et suivez l'actualité du groupe sur [LinkedIn](#).

A PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 19,2 milliards d'euros en 2024 et propose à ses 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 300 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un distributeur, un employeur et un citoyen responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

Plus d'informations sur generali.fr et suivez notre actualité sur [LinkedIn](#)

Contact Presse : Elodie Zameo : communication@gfa-caraibes.fr